

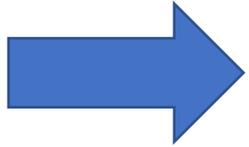


# « Un jeune diplômé, des talents »

**PAU** BÉARN  
PYRÉNÉES  
Communauté d'Agglomération



# Le Contexte



**Les jeunes diplômés sont des ressources indispensables pour les entreprises, tant sur le plan des compétences à apporter que sur le plan de la motivation !**

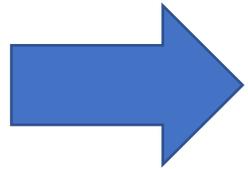
- La crise sanitaire Covid-19 engendre une crise sociale et une crise économique qui touche toutes les populations, mais en premier lieu les jeunes
- Dans ces circonstances, les jeunes diplômés peinent à trouver leur premier emploi

# Le Contexte

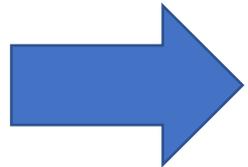


- Dans le cadre du projet Cité Educative, en direction des jeunes des quartiers prioritaires mais plus globalement en direction des jeunes de la communauté d'agglomération et parallèlement aux actions du service Emploi du Territoire, il est opportun de mettre en place des actions spécifiques à la question de l'accès à l'emploi des jeunes diplômés.
- Cette nouvelle action sera développée dans le prolongement de l'action CV Street, réalisée en mars 2020 dans le cadre de Mars Attaque, et ayant vocation à être reconduite en 2021. Les deux actions devront être complémentaires l'une de l'autre.
- Cette action vient également compléter l'opération « Générations Emploi » plutôt destinés aux jeunes non diplômés.

# Le Projet



Soutenir les jeunes diplômés dans leur recherche d'un premier emploi en les aidant à construire une candidature différenciante au travers d'un CV Vidéo.



Faciliter la rencontre entre les entreprises et les jeunes diplômés palois et notamment ceux issus des QPV, et afin de leur permettre de se démarquer

# Les étapes



- Sélection des jeunes diplômés, dans un 1<sup>er</sup> temps issus des QPV et sans condition de niveau de diplôme
- Un parcours complet pour chaque diplômé :
  - Relooking (si nécessaire)
  - Préparation d'un pitch
  - Réalisation et montage des CV Vidéos
- Conception et diffusion de vidéos de présentation des entreprises du bassin d'emploi et qui recrutent
- Diffusion et promotion de l'opération

# Les étapes



Lancement du projet : février 2021

avec la diffusion de 10 profils de jeunes diplômés.

Puis 2 CV vidéo seront diffusés par semaine jusqu'à fin 2021.

Cela représente un total de 88 CV Vidéos (étant entendu qu'il n'y aura pas de diffusion entre le 14 juillet et le 15 août, ni la semaine de Noël)

Promotion du projet :

Les profils/CV Vidéos seront diffusés via les réseaux sociaux et outils web de la Communauté d'agglomération Pau Béarn Pyrénées ainsi que par les partenaires de l'opération

Une campagne de communication spécifique sera mise en place notamment au travers de relations presse et de campagne marketing