

Intitulé de l'action

La persévérance en marche

Lieu

- **Ville et Département** : Andernos les bains
- **Etablissement** : Collège Andre Lahaye

Public concerné

Public : Elèves de la 6^{ème} à la 3^{ème}

Dont la part Fille/garçon (si vous disposez de l'information) :

Descriptif

- **Thématique** : Création de slogans
- **Objectifs** :
 - Sensibiliser les élèves à la notion de persévérance scolaire
 - Encourager la motivation et la confiance en soi
 - Valoriser la parole, la créativité et l'implication des élèves
 - Créer un environnement scolaire bienveillant et stimulant,
 - Renforcer la cohésion au sein de la communauté éducative

- **Contenu/Programme** :

Le collège André Lahaye à Andernos les bains s'est engagé dans un projet autour de la persévérance scolaire, visant à encourager les élèves à croire en leurs capacités et à valoriser l'effort dans les apprentissages.

Dans ce cadre, plusieurs enseignants ont travaillé avec certaines classes, de la 6^{ème} à la 3^{ème}, afin de réfléchir avec les élèves à la notion de persévérance scolaire : ne pas abandonner face aux difficultés, progresser pas à pas et comprendre que la réussite se construit dans la durée.

A l'issue de ce travail de réflexion et d'échanges, les élèves ont créé des slogans motivants, porteurs de messages positifs et encourageants. Ces slogans seront apposés sur les contremarches des escaliers de l'établissement, transformant ainsi les espaces de supports de motivation quotidienne. Ce projet permet non seulement de sensibiliser les élèves à l'importance de la persévérance, mais aussi de valoriser leur créativité et leur implication, tout en diffusant des messages inspirants à l'ensemble de la communauté scolaire.

- **Supports** :
 - Contremarches des escaliers de l'établissement
 - Affichage intérieur (affiches pour présenter le projet dans le collège)
 - Supports pédagogiques en classe
 - Outils numériques (site internet et réseaux sociaux de l'établissement)

- Photographie du projet (valorisation du projet)

Résultats observés

▪ **Analyse des premiers effets** (attendus et inattendus) :

Cette première phase du projet met en évidence une forte implication des élèves. Ceux-ci ont participé avec enthousiasme aux temps de réflexion proposés autour de la persévérance scolaire. Les échanges ont été riches et ont permis aux élèves de s'exprimer librement, de partager leurs expériences et de réfléchir au sens de l'effort et de l'engagement dans leurs parcours scolaire. La création de slogans a suscité un réel intérêt, favorisant la participation active de l'ensemble des élèves concernés. Cette dynamique positive témoigne de la pertinence de l'action, qui a su mobiliser les élèves et les rendre acteurs du projet.

▪ **Indicateurs de réussite** :

- Taux de participation des élèves aux séances de réflexion et de création de slogans
- Qualité et diversité des slogans produits
- Degré d'implication et enthousiasme des élèves
- Visibilité effective des slogans
- Réactions positives des élèves et des personnels
- Appropriation des messages par les élèves
- Amélioration du climat scolaire
- Mobilisation de plusieurs enseignants et disciplines

Organisation

▪ **Personnes associées, internes à l'établissement** :

Enseignants de disciplines variées (Mathématiques, Français, Anglais, Espagnol, Hist-geo)

▪ **Personnes/Organismes associés, externes à l'établissement** :

Entreprise SMS (société moderne de signalisation)

Fédération des parents d'élèves