

Critères d'appréciation de votre média par le jury

Voici les critères observés par le jury. Cette liste est indicative : chaque média dispose de la plus grande liberté pour définir sa propre formule.

LES QUALITÉS DE RÉDACTION

- **Contenu** : intérêt et variété des sujets, qualité de la recherche d'informations. Pertinence de la démarche journalistique (originalité du sujet, choix de l'angle, recherche d'informations variées et vérifiées).
- **Style** : qualité de l'écriture et du style (quel qu'il soit : vivant, dynamique, académique, etc.) Variété des modes de traitement journalistique. Travail sur les titres, les accroches.
- **Analyse / Réflexion** : richesse de l'argumentation, implication personnelle (opinion, coups de cœur etc.).

IDENTITÉ DU MÉDIA

- **Originalité - personnalité - singularité du projet – affirmation d'une ligne éditoriale** : déclinaison d'une ou plusieurs tonalités sur l'ensemble du média (engagement, humour, analyse, etc.), cohérence ou unité forte. Périodicité de la production.

PROJET

- Respect et garantie de **la liberté d'expression** des élèves.
- **Choix des sujets.**
- **Démarche d'élaboration du média**, notamment en tant que projet collectif dans le cadre scolaire.
- Le média comme **facteur de citoyenneté**, notamment au sein de l'établissement.
- **Prise en compte du public.**

RESPONSABILITÉ

- **Signature des sujets** : responsabilité assumée (nom, prénom, pseudonyme, signature collective, etc.)
- **Identification / respect des sources** : attribution à leurs auteurs des images, textes, sons reproduits, identification des sources.
- **Mentions obligatoires** : numéro, date de parution, prix de vente éventuel, localisation du média, identification de l'établissement, identité du responsable de publication, présentation de l'équipe.
- Respect de la législation : droit à l'image, droit de diffusion de la voix, crédits photo, droits d'auteurs.

LES QUALITÉS DE RÉALISATION

En particulier pour les journaux imprimés

- **Maquette / mise en page** : lisibilité et clarté de la mise en page, confort de lecture.
- **Création graphique** : esthétique générale, cohérence de la charte graphique. Travail sur la Une.
- **Illustrations** : pertinence et qualité des photos, dessins, infographies, etc.

En particulier pour les journaux en ligne / radios et podcasts / vidéos et WebTV

- **Fluidité de la navigation**, utilisation des fonctionnalités de classement et indexation des contenus, liens.
- **Interactivité et communication** : présence sur les réseaux sociaux, prise en compte des commentaires, présentation de l'équipe de rédaction et du projet, possibilité de contacter la rédaction.

En particulier pour les radios et podcasts

- **Son** : qualité technique du son. Originalité de l'écriture radiophonique, choix et diversité des sons (paroles, bruitages, musiques, ambiances sonores), intelligence et rythme du montage... Pertinence et cohérence de l'habillage sonore (jingle, virgule, tapis sonore...) Clarté et dynamisme de la présentation et de l'animation, fluidité et rythme des enchaînements.
- Présentation de chaque production, résumés, images d'accompagnement, date de réalisation, durée, auteurs.

En particulier pour les vidéos et WebTV

- **Image et son** : qualité technique de l'image et du son. Originalité de l'écriture audiovisuelle, choix et diversité des images (vidéos, photos, dessins, infographies) et des sons (paroles, bruitages, musiques, ambiances sonores), intelligence et rythme du montage ... Pertinence et cohérence de l'habillage graphique. Clarté et dynamisme de la présentation et de l'animation, fluidité et rythme des enchaînements.
- Présentation de chaque production, résumés, images d'accompagnement, date de réalisation, durée, auteurs.