



# Éducation Europorters, le concours ouvert à tous les élèves

Cette année encore, le concours de reportages Europorters invite les élèves à mener l'enquête sur l'impact des actions de l'Union européenne. Il est ouvert aux classes de primaire, collège et lycée

Éducation Europorters, le concours ouvert à tous les élèves  
 Cette année encore, le concours de reportages Europorters invite les élèves à mener l'enquête sur l'impact

des actions de l'Union européenne. Il est ouvert aux classes de primaire, collège et lycée

En mai dernier, en récompense de leur victoire au concours de reportages Europorters, des élèves venus des Landes, de la banlieue nantaise, de l'est de la France... ont été reçus à Strasbourg pour visiter le Parlement européen. Pour cette nouvelle édition, les lauréats se retrouveront à Paris, le 11 mai, pour découvrir l'espace interactif Europa Experience.

« Il s'agit de la conclusion d'un travail de qualité en éducation aux médias. Les collégiens, lycéens et même les élèves de primaire produisent des reportages remarquables, en appliquant les critères du journalisme à un sujet qui les concerne », analyse Pascal Ruffenach, président de l'Association pour l'éducation aux médias (ApeM), organisateur d'Europorters.

Ce concours permet aux futurs électeurs de prendre conscience de la dimension européenne de leur citoyenneté en menant une enquête

journalistique. Exercice pratique d'éducation aux médias, soutenu par les titres de presse écrite représentés par l'ApeM, Europorters cherche avant tout à placer les élèves en situation d'apprentis journalistes. Il fournit sur son site nombre de ressources pédagogiques afin d'aider les enseignants à encadrer les élèves et s'informer sur l'actualité de l'Union européenne.

« La culture et l'éducation sont les meilleurs vecteurs pour construire la citoyenneté européenne. Europorters répond pleinement à cet enjeu », estime Serge Barbet, directeur du CleMI, organisme chargé de l'éducation aux médias pour l'Éducation nationale, partenaire du concours.

En 2022-2023, Europorters invite les candidats à s'interroger sur la force du collectif dans les actions de l'Union européenne. Depuis les achats groupés d'équipements de protection et de vaccins pendant la crise du Covid, l'impact de l'action de l'UE sur la vie de chacun est devenue de plus en plus visible. Elle quitte rarement les gros titres depuis le début de la guerre en Ukraine.

« Les décisions prises à Bruxelles par nos représentants ont un impact direct sur nos vies quotidiennes. Apprendre à s'informer de manière éclairée par les techniques du

journalisme ne peut que bénéficier aux futurs électeurs, détaille Pascal Ruffenach. Libres à eux de se faire une opinion ensuite. C'est pourquoi nous attendons que leurs productions mettent en lumière les effets positifs mais aussi les insuffisances de l'action européenne. L'objectif est la découverte de ce qu'est l'information, pour être mieux armé face à la propagande, la désinformation ou la manipulation. »  
**Concours**

Le concours est ouvert aux classes de primaire, collège et lycée. Les productions des élèves peuvent prendre la forme de reportages écrits, radio, photo ou vidéo. Détails disponibles dans la section « règlement » du site : [www.europorters.fr](http://www.europorters.fr). Inscriptions ouvertes. Les meilleures productions seront publiées sur les sites des journaux régionaux. ■