

Intitulé de l'action

« QUI NOUS SOMMES ! »

Lieu

- Ville et Département : TALENCE (Gironde)
- Etablissement : Micro-Lycée de Talence au sein du lycée polyvalent Victor LOUIS

Public concerné

Public : les jeunes raccrocheurs au Micro-lycée âgés de 17 à 23 ans cette année, toutes les classes (1ere et Tale Générales et STMG), soit 32 élèves : 15 filles et 17 garçons.

Les jeunes accueillis dans cette structure souffrent d'un manque d'estime de soi et n'ont pas assez conscience de leur potentiel. Issus d'un parcours scolaire chaotique, ils ont besoin de retrouver progressivement une organisation personnelle et le goût de l'effort qui seront facilités par « l'école autrement ». Leur image de soi étant altérée, ils ont besoin d'un aboutissement concret qui leur redonne confiance.

Descriptif

• Thématique :

Créer ensemble une chanson et le LOGO du Micro-lycée de Talence pour dire « qui nous sommes ! »

• Objectifs : projet aux objectifs psycho-sociaux et éducatifs, proposé et porté par l'équipe de coordination du Micro-lycée, pour favoriser l'estime de soi et garder la motivation pour réussir ses études

- Se resocialiser
- Créer une cohésion de groupe
- Favoriser le dialogue entre élèves et enseignants
- Garder la motivation des élèves
- Prendre de recul face à certaines situations difficiles
- Retrouver confiance en soi notamment à l'Oral

• Contenu/Programme :

Le travail est collectif et implique l'ensemble des parties prenantes (élèves, enseignants, coordinatrice MLDS)

- Création d'une **identité visuelle** pour le Micro-Lycée qui incarne nos valeurs : création d'un logo
- Création d'un **hymne fédérateur** à partir d'ateliers d'écriture, expression orale (Slam, chant, parler) et avec l'aide d'un intervenant (professionnel de la musique assistée par ordinateur)

- Supports : multisupports ont été utilisés et logiciel musique, logo...
Création chaine You Tube pour diffusion de la chanson

Résultats observés

▪ Analyse des premiers effets (attendus et inattendus) : C'était un projet ambitieux, beaucoup d'enseignants et certains élèves étaient dubitatifs quant à sa faisabilité (peur pour un élève d'être ridicule pour la chanson) mais les objectifs ont été atteints et le résultat final très valorisant pour les jeunes du Mily.

Au niveau musical, grâce à l'implication active de l'équipe pédagogique, les textes ont été écrits dans un temps record (volonté d'un temps court dans l'organisation du projet qui a été payante). La mise en musique a été compliquée à cause d'une absence perlée des jeunes mais quand ils étaient présents, ils se sont tous investis pleinement. Le résultat est une réussite grâce à une belle synergie équipe MILY/élèves, notamment pour la création du refrain.

Au niveau visuel, les élèves ont été très inspirés pour la création d'un LOGO.

Plusieurs logos ont été créés et un vote les a départagés. Un logo d'un jeune en 1STMG est ressorti gagnant.

▪ Indicateurs de réussite : La présentation du projet aux jeunes où ils ont pu exprimer leurs craintes et leurs idées. Nous sommes partis de leurs propositions et leurs mots (brainstorming) et ils ont pu s'investir dans la création de leur choix (textes/chanson ou LOGO) à leur rythme dans un temps imparti qui les a fédérés. L'intervenant a été à l'écoute des textes et des propositions musicales de chacun, il a créé et mis en forme la ligne musicale puis a enregistré chaque acteur avec patience et empathie.

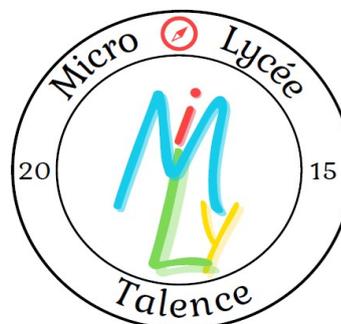
Résultat : Le morceau de musique du MILY intitulé « **Nouveau Départ** » mis en ligne sur le site du Micro-lycée (microlycee-talence.fr) et sera diffusé lors de la JPO du 7 avril 2022.

Avec la stagiaire en BTS COM, nous avons restylisé le logo finaliste pour arriver au résultat ci-dessous :

LOGO du MILY SUR FOND NOIR :



LOGO du MILY SUR FOND BLANC :



Organisation

▪ Personnes associées, internes à l'établissement :

- équipe pédagogique
- équipe de coordination

▪ Personnes/Organismes associés, externes à l'établissement :

M. DESSE Benjamin (WAX UP : Formateur MAO)