



DAAC - Les voies d'Aliénor

Patrimoine

Objectifs pédagogiques :

- **Rencontrer** un personnage historique et son contexte culturel en combinant la découverte patrimoniale avec l'usage du numérique.
- **Connaître** l'histoire de la région Nouvelle-Aquitaine et son patrimoine médiéval de proximité en se déplaçant ou en rencontrant des spécialistes.
- **Pratiquer** la créativité au niveau de l'écriture en produisant une narration transmédiatique (transmedia storytelling).

Descriptif de l'action : À partir de ressources numériques et non créées par l'Université Bordeaux Montaigne sur Aliénor d'Aquitaine, cette action propose de découvrir le patrimoine médiéval de la région tout en appréhendant le principe de la narration transmédiatique.

Les classes sont mises en situation de produire et de publier du contenu (textes, photos, vidéos, etc.) sur le web au sein d'un espace dédié en s'inspirant des réalisations des classes précédentes.

En partant sur les pas d'Aliénor et de ses contemporains, des visites sur des sites médiévaux de proximité et des échanges avec des experts permettent aux classes de documenter leurs parcours et ainsi de découvrir l'histoire de la région.

Différentes étapes de l'action : Phase de sensibilisation :

Les classes reçoivent un kit comprenant un lot de 10 cartes figurant des personnages historiques et une carte de la région afin de s'immerger dans l'histoire d'Aliénor d'Aquitaine.

Phase de formation : Une formation permet d'appréhender les ressources numériques à disposition et les pistes narratives permettant d'élaborer un parcours de découverte transmédiatique.

Phase de création : La classe est incitée à se déplacer sur des sites médiévaux de proximité ou à rencontrer des spécialistes et à documenter son parcours à l'aide de textes, photos, vidéos, etc., pour alimenter le carnet de voyage de la classe.

Phase de valorisation : La classe met en ligne les contenus créés sur le site des voies d'Aliénor (<http://lesvoiesdalienor.org>)



Niveaux concernés : Collèges et lycées

Financements propres de l'établissement : Le transport sur les sites de proximité ou la venue d'experts culturels est à la charge des établissements.

Inscriptions : sur l'application ADAGE

<https://www.ac-bordeaux.fr/adage-121683>

Renseignements : Fabienne Saint-Germain -

fabienne.saint-germain@ac-bordeaux.fr

Partenaires culturels : Université Bordeaux Montaigne – CIS Design et Médialab, Maison Sciences Homme Aquitaine

Partenaires institutionnels : DRAC Nouvelle-Aquitaine

Opérateur culturel : CLEM Patrimoine