

GUIDE PRATIQUE ORGANISATEURS

#ERASMUSDAYS 2020



Sommaire

#ERASMUSDAYS 2020 :	2
Qui peut participer ?	3
Quel événement organiser cette année ?	3
Utilisez les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn...)	4
Enregistrez des vidéos	4
Utilisez votre site internet	4
Utilisez des plateformes interactives	5
Évènements amusants	5
Comment participer aux #ErasmusDays ?	6
L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE ERASMUS + FRANCE	7
Organiser votre événement grâce aux financements de votre projet Erasmus +. .	7
Un site internet pour vous accompagner	7
Kits de communication numérique et physique	7
Vidéos	8
NOS CONSEILS	9
Faire vivre votre événement sur les réseaux sociaux	9
Créer et entretenir des relations avec la presse	10
Développer les relations publiques	10
CONTACTS	13

#ERASMUSDAYS 2020 : VALORISEZ VOS PROJETS, FAITES VIVRE LES #ED

En cette année si particulière, il est plus que jamais nécessaire de montrer notre attachement à l'Europe, à la mobilité et au programme Erasmus +.

Tous les porteurs de projets Erasmus + et les acteurs de l'éducation, de la formation, de la jeunesse et du sport, peuvent organiser un événement les 15, 16 et 17 octobre 2020 à l'occasion des #ErasmusDays.

En raison de la crise sanitaire que nous traversons, l'édition 2020 sera toute particulière. Le Covid-19 a profondément bouleversé nos méthodes d'enseignement et notre vision du monde. Ainsi, les participants aux #ErasmusDays 2020 sont invités à valoriser leurs projets passés mais aussi à construire cette Europe de demain, en organisant des événements autour de l'e-learning, l'écologie, la santé et la solidarité par exemple.

Dans certains pays et territoires de France, beaucoup de porteurs de projets n'auront pas la possibilité d'organiser de manifestations physiques. C'est pourquoi **nous vous proposons de participer aux #ErasmusDays en envisageant d'abord des événements numériques et, si la situation sanitaire le permet, des événements physiques.** Cette nouvelle édition permettra ainsi d'anticiper le prochain programme 2021-2027 : des événements hybrides (physiques et numériques) en préparation de l'organisation de mobilités hybrides.

Ces trois jours constituent une formidable occasion de communiquer sur vos projets, en bénéficiant d'un grand moment de reprise médiatique afin de sensibiliser médias, citoyens, professionnels et décideurs politiques. C'est aussi l'occasion de faire connaître votre offre de mobilité et de trouver de nouveaux partenaires parmi les organisateurs d'événements en Europe.

Depuis le 9 mai dernier, vous pouvez inscrire votre événement sur la plateforme européenne www.erasmusdays.eu pour lui donner une visibilité internationale et trouvez de nouveaux partenaires grâce à la carte mondiale.

Nous comptons sur votre mobilisation pour faire rayonner l'Europe et le programme Erasmus + les 15, 16 et 17 octobre prochain !

Qui peut participer ?

Ecoles, collèges, lycées, centres de formation d'apprentis, missions locales, universités, grandes écoles, associations, collectivités territoriales, Pôle emploi, entreprises, associations... Tous les acteurs du programme peuvent organiser un événement numérique ou physique.

Les citoyens sont libres de participer aux événements organisés et de témoigner sur les réseaux sociaux de leur expérience de mobilité et de leur attachement à l'Europe en utilisant le hashtag #ErasmusDays.



Tous les secteurs couverts par le programme Erasmus+ sont représentés à l'occasion des #ErasmusDays :

- l'enseignement supérieur
- le secteur scolaire
- la formation professionnelle
- l'action sociale et l'économie sociale et solidaire (éducation des adultes)
- la jeunesse et le sport

Pensez à impliquer vos partenaires étrangers : l'organisation d'un événement physique ou numérique dans leur pays est un excellent moyen d'illustrer la dimension européenne et/ ou extra européenne de votre projet Erasmus +.

Vous pouvez également trouver de nouveaux partenaires pendant les #ErasmusDays grâce aux organisateurs d'événements issus des différents pays.

Quel événement organiser cette année ?



Vous êtes libre d'organiser l'événement de votre choix. Lors des éditions précédentes, les événements organisés étaient très variés : séminaires, rencontres entre partenaires, expositions photos, concerts, flashmobs, défilés, spectacles de danse, conférences...etc. N'hésitez pas à consulter [le bilan de l'édition 2019](#) pour avoir une idée des événements organisés dans le monde.

Cette année, compte tenu du contexte, nous vous invitons à organiser des événements en ligne.

Il existe différents types d'événements virtuels. Voici quelques exemples pour vous inspirer. Tout type d'événement est bien évidemment le bienvenu : soyez créatifs !

Utilisez les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn...)

Les réseaux sociaux sont gratuits et faciles à utiliser. Vous pouvez facilement créer un compte pour représenter votre institution et votre projet.

Les 15, 16 et 17 octobre, le hashtag **#erasmusdays** doit être utilisé dans toutes les publications liées à l'édition 2020. Cela permettra aux #ErasmusDays de devenir un *trend* sur internet, de provoquer un effet de *buzz* et de bénéficier d'une couverture médiatique importante. De plus, les publications facebook et Instagram qui utiliseront le hashtag officiel apparaîtront sur la page d'accueil de la plateforme <https://www.erasmusdays.eu/> pendant ces trois journées.



- **Témoignages** : la façon la plus simple d'utiliser les réseaux sociaux pendant les #ErasmusDays est de partager vos expériences via des publications écrites, des photos ou des vidéos.
- **Évènements en direct** : grâce à l'option *live* sur Instagram et facebook, vous pouvez filmer et retransmettre en direct un évènement physique et le diffuser en direct sur facebook ou Instagram. Cette option *live* est intéressante pour retransmettre des interviews par exemple.
- **Concours et challenges** : pour assurer une visibilité rapide et ludique à un évènement ou un projet Erasmus +, les concours et challenges sur les réseaux sociaux sont très utiles. Vous pourriez par exemple inciter les participants à publier la photo qui illustre le mieux leur engagement pour la planète, ou bien les inciter à répondre par une photo ou un texte à ce que Erasmus + signifie pour eux...etc. Les meilleures publications sont généralement récompensées.

Les challenges sont des activités amusantes qui peuvent être filmées et partagées sur les réseaux sociaux, par exemple : « *Choisissez la langue étrangère de l'un des pays qui participent aux #EramusDays et essayez de communiquer uniquement avec cette langue tout au long de la journée* ».

Enregistrez des vidéos



Les vidéos ont l'avantage d'être réutilisables dans le temps et d'être faciles à filmer avec un smartphone. Elles peuvent être utilisées pour témoigner d'une expérience à l'étranger, pour présenter un projet Erasmus +, pour filmer un évènement physique...etc. Ces vidéos pourront ensuite être partagées sur les réseaux sociaux, dans un blog ou un site internet... et pourquoi pas créer une chaine YouTube pour les #ErasmusDays ?

Utilisez votre site internet

Vous pouvez participer aux #EramusDays via votre site internet.

- **Blog** : un blog permet d'expliquer dans les détails, à l'aide de vidéos, de photos et de longs textes, les résultats d'un projet et l'expérience vécue par les participants. Il peut être inséré comme nouvelle page dans un site internet et en augmenter ainsi les consultations.



- **Exposition en ligne** : saviez-vous que des expositions photos ou d'œuvres d'art peuvent se tenir en ligne ? Il suffit de partager les documents numériques de votre exposition via un lien ou par WeTransfer sur votre site internet.
- **Enquêtes en ligne** : grâce à des outils comme Google Form, vous pouvez réaliser un questionnaire pour identifier la perception des répondants sur la citoyenneté européenne, l'Europe post-Covid, le ressenti des participants au projet Erasmus +, etc... et partager les résultats sur votre site internet.

Utilisez des plateformes interactives

La crise du Covid-19 a démocratisé l'utilisation des applications de messagerie comme Skype, WhatsApp, Messenger, Zoom, Discord, Teams, House Party...etc. Ces plateformes sont idéales pour partager ses connaissances ou entretenir des relations.

- **Conférences en ligne et webinaires**: grâce à ces plateformes, vous pouvez rester en contact avec vos partenaires européens ou en rencontrer des nouveaux, organiser des débats sur des thèmes spécifiques...etc.
- **Forums** : réunissez vos anciens participants Erasmus et les réseaux d'alumni afin de les faire témoigner à travers de grands groupes de conversation ! Les alumni pourront ainsi se rencontrer et échanger sur leurs différents parcours.



Évènements amusants



- **Jeux vidéo et tournois sportifs virtuels** : Twitch est le site internet parfait pour organiser et retransmettre en direct une compétition de jeux vidéo ou un tournoi e-sport lié à votre projet.
 - **Hackathons** : le but d'un hackathon est de faire collaborer un groupe de programmeurs informatiques sur un projet spécifique. La plupart des hackathons sont des compétitions entre plusieurs équipes qui s'affrontent pour créer des prototypes innovants sur un thème ou pour l'amélioration d'un projet déjà existant.
- **Quizz** : organisez des quizz sur l'Europe et le programme Erasmus + ! Kahoot est une plateforme d'apprentissage basée sur le jeu qui permet de créer facilement des quizz en ligne.
- **Playlist européenne** : pourquoi ne pas partager notre culture musicale européenne en créant une playlist sur Spotify, Deezer ou YouTube ?
- **Tous au Balcon !** : à l'occasion du 250^{ème} anniversaire de Beethoven, plusieurs flashmobs seront organisés à travers l'Europe. Alors... tous à nos balcons pour reprendre en chœur « l'ode à la joie » et réaliser un concert mondial !
Les 70 de la déclaration de Robert Schuman sont aussi un événement intéressant à célébrer en 2020.
- **Podcasts** : pas besoin de disposer de grandes compétences techniques pour réaliser un podcast. Les épisodes peuvent être enregistrés sur un ordinateur ou un smartphone. Les fichiers doivent ensuite être téléchargés sur une plateforme d'hébergement de podcasts et peuvent alors être partagés sur votre site internet et vos réseaux sociaux.

Comment participer aux #ErasmusDays ?

1. Inscrivez votre événement sur www.erasmusdays.eu dès le 9 mai 2020. Si vous organisez un événement physique, vous pouvez commander un kit de communication pour habiller votre manifestation aux couleurs des #ErasmusDays.
2. Téléchargez [ici](#) votre kit de communication numérique pour votre communication sur le web. Ce kit sera enrichi au fur et à mesure, jusqu'au mois d'octobre. Nous sommes actuellement en train de travailler sur un kit de communication numérique pour les participants au programme Erasmus +. Il sera disponible début septembre sur le site <https://generation.erasmusplus.fr/>.
3. **Les 15, 16 et 17 octobre**, communiquez auprès de la presse, des élus locaux et sur les réseaux sociaux avec le hashtag #ErasmusDays !

L'ACCOMPAGNEMENT DE L'AGENCE ERASMUS + FRANCE / EDUCATION ET FORMATION

Organiser votre événement grâce aux financements de votre projet Erasmus +

L'Union européenne vous accompagne déjà, à travers les frais organisationnels dont vous disposez pour votre projet. Ces frais peuvent être utilisés en partie pour financer votre communication. En complément, pour les projets de partenariat au cours desquels sont développés des productions intellectuelles, les porteurs peuvent utiliser leur budget de dissémination pour des actions de communication ciblées sur la valorisation de ces productions.

Un site internet pour vous accompagner

Créé en 2019 par l'Agence Erasmus + France / Education & Formation, et administré par l'ensemble des agences européennes Erasmus+, le site www.erasmusdays.eu vous permet :

- d'inscrire votre événement, physique ou numérique, pour lui donner une visibilité internationale ;
- de mettre en avant votre projet Erasmus + : vous pouvez insérer le lien de votre projet (trouvé sur la plateforme https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects_en) lorsque vous complétez le formulaire d'inscription de votre événement ;
- de visualiser sur la carte interactive les événements organisés autour de vous et de trouver des idées en vous inspirant d'événements prévus par d'autres établissements. Vous pouvez également vous rapprocher d'une structure organisant déjà un événement pour vous y associer ;
- de mettre en avant, via le social wall de la page d'accueil, vos publications sur les réseaux sociaux utilisant le hashtag #ErasmusDays.

Une fois le formulaire d'inscription complété et envoyé, vous recevrez un courriel automatique vous informant que votre événement a bien été enregistré.

Lorsqu'un administrateur du site internet l'aura validé, il apparaîtra sur la carte du monde et vous recevrez un courriel automatique vous informant que votre événement a bien été validé. Le délai de validation peut aller jusqu'à 72h.

Kits de communication numérique et physique

Le kit numérique des organisateurs : téléchargeable [ici](#), ce kit numérique vous permet de communiquer sur le web, en amont pour annoncer votre événement ou pendant que votre événement virtuel a lieu. Nous vous invitons à consulter ce kit régulièrement : il sera enrichi au fur et à mesure jusqu'à octobre. Un kit numérique destiné aux participants est en cours de création. Il sera disponible début septembre sur le site <https://generation.erasmusplus.fr/>

Le kit physique : en inscrivant votre événement physique sur www.erasmusdays.eu, vous pouvez commander un kit de documentation et de goodies pour habiller votre événement aux couleurs des #ErasmusDays.



Vidéos

La chaîne Youtube Agence Erasmus+ France / Education & Formation dispose d'une [playlist « Vos projets Erasmus + »](#) sur laquelle vous pouvez mettre en ligne les vidéos de valorisation de vos projets.

Nous vous invitons également à consulter la chaîne Youtube [Génération Erasmus](#) pour partager des vidéos sur le programme durant votre événement.

NOS CONSEILS

Faire vivre votre événement sur les réseaux sociaux

1. Avant votre événement :

- faites figurer le hashtag #ErasmusDays aussi souvent que possible : sur vos documents imprimés, en signature de vos courriels, sur vos sites et ceux de vos membres ;
- décrivez le programme, présentez vos intervenants. Renvoyez vers la page web de l'événement et le site www.erasmusdays.eu .

2. Pendant votre événement :

- animez l'événement sur les réseaux sociaux avec le hashtag #ErasmusDays et en mentionnant les comptes officiels ;
- postez des citations marquantes des intervenants en pensant à les relier à leurs comptes Twitter ;
- produisez un maximum de contenus durant l'événement. Prenez en vidéo les participants qui résumant en moins d'une minute leur intervention.

3. Après votre événement :

- récapitulez et diffusez les temps fort après l'événement ;
- rédigez des articles sur votre événement pour votre blog / site et envoyez des liens vers tous les réseaux sociaux ;
- si possible envoyez une newsletter aux abonnés de votre site ou blog.

Amplifier le bruit de votre événement !

N'oubliez pas d'identifier dans chacune de vos publications nos réseaux sociaux. Cet élément est très important pour que nous puissions avoir connaissance de vos posts et que nous puissions à notre tour les partager sur nos propres réseaux sociaux.

Destination :	GRAND PUBLIC	PROFESSIONNELS
Il faut identifier dans vos publications :	Génération Erasmus+  @GenerationErasmus  @Gen_erasmus  @gen.erasmus	Agence Erasmus+ France / Education Formation  @ErasmusplusFR  @ErasmusplusFR  @agence_erasmus  @Agence Erasmus+ France / Education & Formation

Créer et entretenir des relations avec la presse

La presse locale, nationale ou spécialisée est friande d'événements locaux et/ou sectoriels. Pensez à les inviter à votre événement afin de présenter votre projet #ErasmusDays :

- contactez le correspondant local ou le journaliste en charge des questions d'éducation, de formation, d'emploi, d'Europe / international ;
- envoyez quelques jours avant l'événement un communiqué de presse et pensez à rappeler le/la journaliste ;
- accueillez le/ la journaliste avec les participants de votre projet (jeunes, professionnels...) pour un témoignage concret lié à Erasmus + (évitez les discours institutionnels ou liés aux objectifs du projet : valorisez les résultats, les expériences et retours de terrain).

EXEMPLE DE COMMUNIQUE DE PRESSE À ADAPTER

LOGO ou nom de votre établissement

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
DATE

Les #ErasmusDays au Collège Hector Berlioz

(Résumé : Qui ? Quoi ? Où ? Quand ?)

Le Collège Hector Berlioz organise des portes-ouvertes le 15 octobre 2020 dans le cadre des #ErasmusDays. L'établissement ouvrira ses portes à partir de 9h00.

(Description de votre événement)

Professeurs, élèves et parents d'élèves se réuniront autour de divers ateliers, un chant de l'hymne européen et un débat sur l'Europe auront également lieu. Des représentants des Jeunes Européens et de la Maison de l'Europe de Paris seront également présents.

(Description de votre établissement et de votre projet Erasmus +)

Situé en Réseau d'éducation prioritaire (Paris 18^{ème}), le Collège Hector Berlioz mène un projet Erasmus + sur la mixité sociale et le statut de citoyen européen, en partenariat avec des collèges au Royaume-Uni et en Espagne. Une trentaine d'élèves et une dizaine d'encadrants de chaque pays ont pris part aux mobilités internationales, permettant aux élèves de créer une application virtuelle ainsi qu'un jeu vidéo.

(Brève description du contexte des #ErasmusDays)

Cette initiative fait partie des nombreux événements #ErasmusDays organisés les 15, 16 et 17 octobre 2020 : une fête européenne et citoyenne, animée par les agences Erasmus + européennes. Informations sur www.erasmusdays.eu.

(Rappel des informations pratiques de votre événement)

Horaire :

Lieu :

Contact au Collège Berlioz : Monsieur ... email / tel

Contact presse de l'Agence Erasmus+ France / Education Formation :

Anne-Sophie Brieux – anne-sophie.brieux@agence-erasmus.fr – 05 56 00 94 41

Développer les relations publiques

Il est important d'inviter élus et décideurs à rejoindre et à soutenir des événements #ErasmusDays organisés dans les territoires et circonscriptions. Dans les médias et sur les réseaux sociaux, les #ErasmusDays célébreront partout une Europe concrète et utile, une Europe engagée pour l'avenir de ses citoyens.

Voici quelques points de contacts sur lesquels vous pouvez vous appuyer pour construire votre action :

ECOSYSTEME ERASMUS +

Pensez à associer les élus locaux, les parents, les associations et parties prenantes impliquées directement ou indirectement dans votre projet Erasmus + (logement, accueil, loisirs...).

RESEAUX INSTITUTIONNELS

Vous pouvez également solliciter les organisations de votre réseau institutionnel pour les associer à vos événements : DAREIC, Conseil régional ou réseau consulaire, collectivités,...

DEVELOPPEURS ERASMUS +

Pour une intervention ciblée sur le programme Erasmus +, vous pouvez solliciter les développeurs Erasmus +. Vous trouverez sur notre site internet une carte interactive recensant les développeurs selon leur secteur d'intervention ainsi que leur contact.

<http://www.agence-erasmus.fr/carte-developpeurs.php>

PARTENAIRES ETRANGERS

Pensez à impliquer vos partenaires étrangers dans votre communication #ErasmusDays grâce aux réseaux sociaux. L'organisation d'un événement physique ou numérique dans leur pays est un excellent moyen d'illustrer la dimension européenne de votre projet Erasmus +. Il leur suffit de s'inscrire sur www.erasmusdays.eu et de se signaler auprès de leur agence nationale.

FEDERATION FRANÇAISE DES MAISONS DE L'EUROPE

Pour de la documentation, des informations sur l'Europe, le réseau des maisons de l'Europe constitue un point d'information important sur lequel vous pouvez vous appuyer. Vous trouverez sur le site la localisation et le contact de la Maison de l'Europe la plus proche de chez vous :

<http://www.maisons-europe.eu/les-maisons-de-l-europe>

CENTRES D'INFORMATION EUROPE DIRECT

Pour une séance d'information sur l'Europe, de la documentation ou des informations sur l'Europe, vous pouvez vous tourner vers les Centres d'information Europe Direct en identifiant le plus proche de chez vous :

https://europa.eu/european-union/contact/meet-us_fr

LE RESEAU INFORMATION JEUNESSE NATIONAL

Ce réseau est constitué d'un centre national à Paris, de 25 CRIJ (Centres Régionaux Information Jeunesse), 3 Centres d'Information Jeunesse départementaux en Ile-de-France, plus de 260 Bureaux Information Jeunesse, 1 300 Points Information Jeunesse et de 25 Bus Info Jeunes en zone rurale. Ces différents centres couvrent des missions d'orientation, d'information à destination des jeunes sur divers sujets : emploi, formation continue, santé et vie pratique, sports et loisirs, initiatives et projets, mobilité européenne et internationale...

<https://www.cidj.com/le-reseau-information-jeunesse>

L'AGENCE ERASMUS+ FRANCE JEUNESSE & SPORT

En charge de la gestion du volet Jeunesse du programme Erasmus+ et Point National d'information du volet Sport en France, l'agence participe chaque année aux #ErasmusDays (www.erasmusplus-jeunesse.fr ; erasmusjs@service-civique.gouv.fr)

RESPONSABLES EUROPE INTERNATIONAL JEUNESSE

Pour une intervention ciblée sur le programme Erasmus + dans son volet Jeunesse, vous pouvez contacter les correspondants dans les directions régionales de la Jeunesse, des sports et de la

cohésion sociale et les directions départementales interministérielles. Vous trouverez sur notre site internet une carte interactive recensant les REIJ ainsi que leur contact.

http://www.erasmusplus-jeunesse.fr/map_contacts.html

ASSOCIATIONS ISSUES DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

Pensez à associer à vos actions les associations issues de la société civile spécialisées dans les domaines de la citoyenneté européenne, les échanges internationaux, l'intégration et la coopération, le renforcement et la démocratisation de l'Union européenne ; les réseaux alumni :

- ESN (Erasmus Student Network) :
<https://esnfrance.org/erasmus-student-network>
- ESAA (Erasmus + Students and Alumni Alliance)
<https://www.esaa-eu.org/about/>
- LES JEUNES EUROPEENS - FRANCE :
<https://www.jeunes-europeens.org/>
- MOUVEMENT EUROPEEN
<https://mouvement-europeen.eu/>

CONTACTS

BESOIN D'AIDE ?

Pour toute question relative aux #ErasmusDays :

erasmusdays@agence-erasmus.fr