

Le concours Cap sur Aquitec et les 3èmes PVP

Module « Découverte professionnelle 6 heures »

Le CLEMI vous propose 3 axes de travail avec les médias :

1. Les médias pour découvrir le monde professionnel et construire son projet personnel

Découvrir dans les médias

Exploitation de la presse écrite quotidienne et de la presse magazine, des émissions TV, reportages ou d'émissions radio consacrées à la représentation de métiers ou d'entreprises.

Fiches pédagogiques *Un thème en image* <http://www.clemi.org/formation/fiches/fiche33.html>
Lecture d'un reportage télévisé www.clemi.org/formation/fiches/fiche39.html
Les sites des médias www.clemi.org/initiativesmedias.html

Activités possibles : réaliser un dossier de presse sur un métier ou une entreprise, faire une revue de presse, analyser un magazine TV ou radio.

Fiches pédagogiques *Réaliser une revue de presse* www.clemi.org/formation/fiches/fiches9.html
Une revue de presse en images www.clemi.org/formation/fiches/fiches29.html
Voir sur www.france5.fr 400 fiches métiers + Vidéos

S'exprimer par les médias

Les modes d'expression médiatiques permettent aux élèves de rendre compte du monde professionnel sous une forme attractive. Les techniques journalistiques permettent de préparer les rencontres, visites ou stages.

En enquêtant et en préparant la rencontre de professionnels ou la visite d'entreprises, les élèves choisiront les modalités de recueil d'information (entretien, échange informel, interview, compte-rendu de visite) en fonction du type de production journalistique choisi (rédaction d'articles, réalisation d'interview, reportages photographiques ou vidéo, radiophoniques*).

Ces productions pourront être intégrées dans les enseignements disciplinaires ou transdisciplinaires.

Fiches pédagogiques *Ecrire clair, précis, concis* www.clemi.org/formation/fiches/fiches18.html
Réaliser une interview – Dossier pédagogique Semaine de la presse 2005
L'écriture de presse - Dossier pédagogique Semaine de la presse 1999
Un magazine radio - Dossier pédagogique Semaine de la presse 2005

** Pour les meilleures productions vidéo ou radiophoniques, on peut envisager de les diffuser dans le cadre de nos émissions la semaine d'Aquitec :*

- « Vidéo-Bahut » le mercredi 7 ou 14 février 2007 dans le JT de Midi Pile de France 3 Aquitaine
- « Classe-Radio » le dimanche 11 février 2007 à 12h15 sur France Bleu Gironde

Leur diffusion reste possible également dans des événements académiques : festival vidéo, forum des métiers, semaine de la presse (19 au 24 février 2006)

2. Les médias, un monde professionnel à découvrir

Le milieu professionnel des médias : ses métiers, ses entreprises (y compris l'impression et la diffusion) peuvent ouvrir les jeunes sur des champs professionnels inconnus.

Voir *Pour mieux connaître les médias* www.clemi.org/parteneriats/sitogr_educmedia.html

Voir fiches *Journaliste, un métier aux multiples facettes* www.clemi.org/formation/fiches/fiche25.html

Les agences photographiques – Dossier pédagogique Semaine de la presse 1999

L'intervention d'un professionnel, photographe, infographe, etc...peut-être envisagée ainsi que la visite de médias.

3. Le Concours Cap sur Aquitec et la diffusion des travaux élèves dans les médias

Pour les productions écrites, les articles rédigés par les élèves seront diffusés dans le journal Sud-Ouest et les meilleurs d'entre-eux seront sélectionnés par le jury pour une remise de prix sur le salon.

Accompagnement pédagogique :

Formation « CONCOURS CAP sur Aquitec »

Responsables de formation : Martin Isabelle CLEMI
Labroille Maryse, IA-IPR Lettres-Histoire

Type d'inscription : public désigné au PAF 06-07 nous contacter à clemi@ac-bordeaux.fr

Objectif pédagogique : former les enseignants à la lecture de la presse et à l'écriture journalistique dans le cadre d'un concours destiné aux élèves et basé sur la production d'articles de presse.

Contenu : donner aux enseignants des pistes de travail, et ceci en lien avec les apprentissages fondamentaux, pour mettre en place dans les classes de 3^{ème} professionnelle des activités autour de la presse écrite : feuilletage de la presse, repérage des genres journalistiques, travail sur la titraille, les images de presse puis exercices d'écriture journalistique (articles informatifs et engagés : billet d'humeur, éditorial).

Public ciblé : enseignants s'inscrivant au concours Cap sur Aquitec **Durée :** 1 journée

Nombre de places : 30

Date : lundi 9 octobre 2006 **Lieu :** LP des Menuts – 36, rue des Douves à Bordeaux (proche gare sncf)

Remarques : intervention de Jean-Pierre Spirlet, journaliste à *Sud-Ouest*, quotidien partenaire de l'opération

- Des fiches pédagogiques à disposition sur le site du CLEMI
- Des liens avec les médias sur le site pédagogique
- L'exposition Cap sur Aquitec (règlement, pages Sud-Ouest, articles lauréats, séquence pédagogique) édition 2006 en prêt gracieux 15 jours pour les établissements qui le demandent...