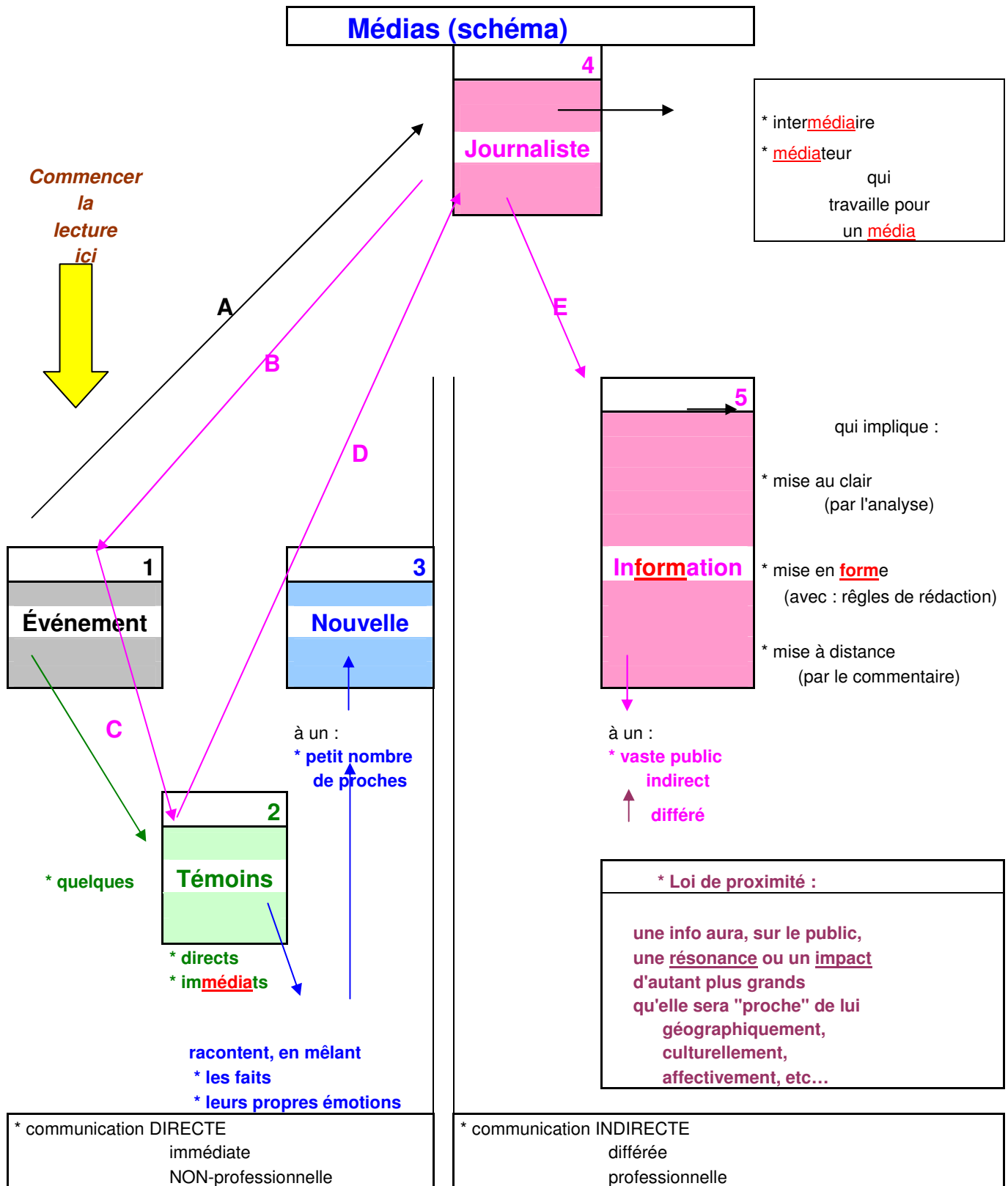


Annexes



Le journaliste :

- A - apprend par des "sources" (individu, police, etc)
- B - enquête sur les lieux
- C - interviewe des témoins
- D - reconstitue les faits (APRÈS coup)
- E - raconte, analyse et commente les faits

Jacques PERRET (Cleml Martinique)

Fiche signalétique du journal

| | |
|-------------------------------------|--|
| Directeur de la publication | |
| Rédacteur en chef | |
| Date de création | |
| Nombre d'éditions – Suppléments | |
| Tirages | |
| Effectif total dont Journalistes | |
| Correspondants locaux | |
| Chiffre d'affaire | |
| Fiche de la Une | |
| Sens du nom du journal | |
| Prix | |
| Logo | |
| Titre principal du jour | |
| Autres informations données | |
| Nombre de sujets | |
| Surface des photos / totale ? | |
| Format | Voir http://www.esj-lille.fr/spip.php?article190 |

Fiche contenu du journal

| | |
|------------------------------------|--|
| Nombre de pages | |
| Nombre de sujets Monde | |
| Nombre de sujets France | |
| Nombre de sports couverts | |
| Particularités des pages locales ? | |
| Nombre d'articles signés | |
| Surface publicité /totale ? | |
| Conclusion | |
| Quels publics ? | |

Gabarit de Une

Le **BANDEAU**, ou streamer, est placé tout en haut dans la page et occupe généralement toute la largeur du journal. On y annonce parfois un cahier hebdomadaire, une rubrique spéciale...

Le haut de la page de Une s'appelle la **MANCHETTE**. C'est là qu'on trouve "l'état civil" du journal : son nom et son logo, la date du jour, le numéro, le prix... l'édition. Dans certains quotidiens, on considère que le gros titre barrant la Une fait partie de la manchette.

La **TRIBUNE** : C'est un endroit de choix, où l'œil du lecteur se pose souvent en premier. On y place donc le ou les titres importants du jour. Parfois, les journalistes appellent cet espace "la tête".

Le **VENTRE** : Partie située au beau milieu de la page, entre la tête (ou **tribune**) en haut et le pied du journal en bas.

Il comporte la Photo d'un des articles clés du journal.

SOMMAIRE

La Publicité

Plan d'un article

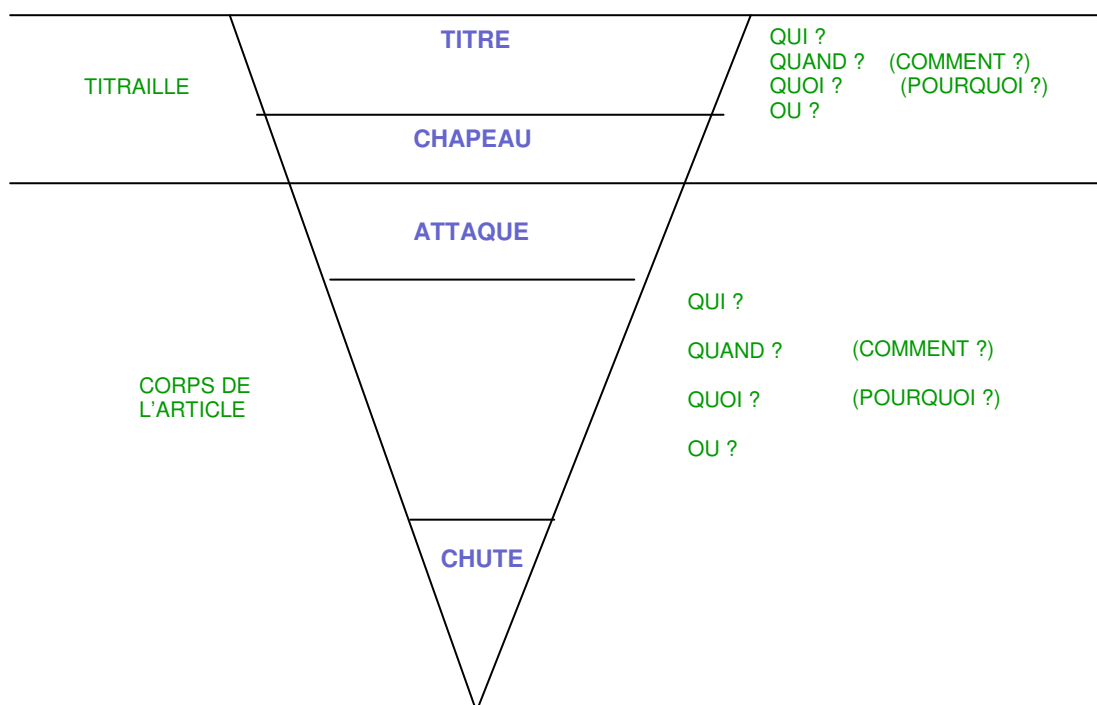
Toujours construit autour du message essentiel. Il existe trois exemples de plans rédactionnels :

Le plan chronologique : expose les faits en suivant le déroulement du temps.

Bien pour les évènements qui surviennent au moment du bouclage.

Le plan en flash-back : Dans le cas d'évènements dont les conséquences sont plus importantes que le déroulement : grande opération politique ou la mort d'une personnalité.

Le plan dit en pyramide inversée : le plus couramment utilisé dans les dépêches d'agence. Présente les éléments de l'information par ordre d'importance décroissant.



Composition de l'article

Un titre

Titre informatif

Titre incitatif

Titre formule, jeu de mots

Un chapeau (ou chapô) :

Petit texte court entre le titre et le corps de l'article. Il résume l'article et doit inciter à la lecture du texte mais aussi donner l'essentiel de l'information.

Le texte :

Il doit suivre le schéma de la pyramide inversée en allant du plus important aux détails.

Il répond aux questions essentielles :

Qui ?

Quoi ?

Quand ?

Où ?

Pourquoi ?

Comment ?

Le texte doit être clair, concis, précis.

Il doit commencer par **une attaque**, finir par **une chute** : phrases très importantes car elles mettent en scène l'article et donnent envie au lecteur de continuer la lecture du texte.

La chute laisse l'impression finale au lecteur.

Les **intertitres** (toutes les 30 à 40 lignes) relancent l'attention du lecteur.

De la dépêche à l'article...

Votre article fera 200 signes

1. Définir un angle (qui concentre l'intérêt et permet d'entrer dans le sujet par un aspect plus précis)
2. Relire les notes disponibles et sélectionner les infos importantes
3. Hiérarchiser l'information
4. Message essentiel : QUI / QUOI / QUAND / OU / COMMENT / POURQUOI (1/10^e de l'article à valoriser notamment par sa place dans l'article. Ne doit pas être diffus, confus, absent)
5. Ecriture simple : présent de l'indicatif, passé composé (proximité avec le lecteur), phrases courtes
6. PLAN : pyramide inversée (de l'info générale aux détails)
7. écrire l'attaque et la chute qui sont à privilégier
8. Citer vos sources
9. Présenter lisiblement la copie
10. Relire votre texte à haute voix
11. Laisser reposer un peu
12. Mettre en scène : habillage de l'article (titre, chapô, intertitre, illustration)

Jeu du « rédacteur en chef »

A partir d'une même série de vingt informations, vraies ou fausses, et de titres de journaux, vrais ou faux, il s'agit de composer une UNE de journal en prenant en compte la cible visée par le journal, cible locale, catégorielle, internationale, sportive.

Titres proposés :

La Gazette des seniors
Fun Jeunesse
Le Petit Bleu d'Agen
Surf Magazine
Infos tourisme : le journal des hôteliers et restaurateurs
Le Monde de l'Éducation
Ecologie pour tous
L'Équipe

Infos :

Les programmes des classes de primaire changent à la rentrée 2008
Elections municipales : tous aux urnes ! c'est le mot d'ordre lancé pour lutter contre l'abstention.
Elections : La question du vote dès 16 ans est à nouveau débattue.
Le ministère de la santé lance un appel aux jeunes pour lutter contre le dopage dans le sport.
Pour ou contre le boycott des Jeux Olympiques de Pékin.
Les suites du Grenelle de l'environnement.
Pourquoi les Anglais choisissent-ils de vivre dans le Sud Ouest ?
TF1 décide d'arrêter la Star Ac et de lancer une nouvelle émission dont le contenu n'est pas encore connu.
Des dizaines de dauphins se sont échoués sur les cotes bretonnes : maladie ou pollution ?
Encore plus d'élèves candidats au bac en 2008
Et si la vieillesse n'existait plus ? Des chercheurs auraient isolé le gène du vieillissement.
Air France propose des voyages à prix réduits
Israël : nouveaux attentats suicides
De nouvelles cartes bancaires pour les 13/18 ans
Les pruneaux venus d'Europe centrale concurrencent dangereusement la production du Lot et Garonne.
La guerre en Irak menace la paix dans le monde
Les dates des vacances modifiées pour toutes les zones dès l'été 2004
Le tabac tue : le gouvernement généralise l'interdiction de fumer dans tous les lieux publics .
Permis de conduire : visite médicale obligatoire dès 70 ans ?
Cinéma : enfin des cartes de gratuité pour les moins de 15 ans et les plus de 60 ans !

Par ce jeu les élèves en groupe de quatre sont amenés à travailler sur la hiérarchisation de l'information. Sachant que l'on ne conservera que cinq informations pour la UNE, il faut sélectionner celles qui concernent la cible du journal et celles qui sont communes à tous. Les UNES produites seront présentées à toute la classe et argumentées à l'oral. Il n'y a pas de solution exacte mais plutôt un débat sur les choix de ces rédactions éphémères. Il faudra discuter et disputer.